



00910.HK
国际视野 品质筑家

三迪会

三迪會

SANDI CLUB



51

2023年6月 总第51期
中国三迪控股有限公司 00910.HK

SANDI CLUB
第51期

向上的力量

稳健经营 韧性生长





城市封面
福州三迪中心



武夷山三迪溪山九境
交付项目实景图



指导单位

郭氏投资集团有限公司

主办单位

中国三迪控股有限公司

顾问

郭加迪

总编

郭震航

编委

董事长办公室

地址：上海市松江区广富林路 599 弄上海三迪中心

电话：021-5779 0376

官网：www.guoshigroup.com
www.chinasandi.com.cn



本刊所载文章、图片，部分已取得著作权人或相关权利人充分授权，未经本刊许可，不得转载、摘编文章及图片；部分图片源自网络，相关著作权均属原作者所有；凡向本刊投稿并采用之作品，均视为作者同意由本刊通过其他渠道（包括但不限于网站、微信、微博等多媒体方式）传播该作品。刊中时间及图片有效期止于当月，文中涉及人员及职务以事件发生时为准。

协办单位

上海三迪房地产
杭州三迪房地产
福建三迪房地产
西安三迪房地产
莆田三迪房地产
永泰三迪房地产
南平三迪房地产
漳州三迪房地产
龙岩三迪房地产
渭南三迪房地产
宝鸡三迪房地产
汉中三迪房地产
南平三迪香颂房地产
上海高佳房地产
福州高佳房地产
莆田高佳房地产
永泰高佳房地产
武夷山高佳房地产
福建京都置业
福建四季置业
西安迪航置业
杭州迪航置业
吉林首创房地产
福州三迪中心
上海三迪中心
上海三迪欣天地
福州月星家居三迪商场
宝鸡三迪红星美凯龙
宝鸡三迪PAPK商场
上海三迪凯悦酒店
福州三迪希尔顿酒店
福州南三迪希尔顿逸林酒店
莆田三迪希尔顿逸林酒店
上海三迪华美达酒店
宝鸡三迪华美达酒店
福州三迪华美达酒店
宝鸡三迪锦江之星酒店
福州三迪佩斯尊悦酒店
莆田三迪佩斯酒店
宝鸡三迪佩斯酒店
陕西艾邦物业公司
福建兴邦物业公司
郭氏鞋业集团（特约）
上海艾思斯化工（特约）
上海艾邦建设公司（特约）

卷首语

伴随着气温的升高，市场也在加速回暖。今年以来，集团通过一系列扎实举措，及时调整思路，积蓄发展新动能，展现出经营新气象、新活力，在迈向高质量健康发展的道路上奋力前行。

促销售，保交付，稳经营。今年是集团稳健经营蓄势绽放的一年，也是开启行业新周期的第一年，我们坚定“真心、用心、无私心”企业价值观，继续推动企业健康发展。集团确立了“保交付、促销售、稳经营”的经营思路后，全体同仁上下齐心，真抓实干，蹄疾步稳，积极落实经营战略的落地，增强了企业的创新动力和经营活力，迅速形成适应企业战略和外部市场环境变化的新机制。

营销忙，建设热，服务稳。集团全力推动销售提升，营销案场愈发繁忙，销售呈上升趋势，访问量持续增加。管理者频繁奔走项目一线，协调资源，解决难题，助力加快建设。经营板块得益于市场恢复，品质服务加强，持续提升。

提效率，添活力，增动力。尽管市场整体处于调整期，我们仍对市场企稳回升有信心。集团通过进一步增强团队意识，重视团队建设，加强专业培训，提高组织效能，彰显发展信心。企业文化活动持续加强，坚持以文化引领持续激发企业活力，为我们企业持续发展增添了信心和动力。

强信心，展实力，稳速跑。无论外部环境如何变化，我们始终保持战略定力集中力量办好自己的事，中国三迪坚持深耕市场、稳健经营、健康发展，努力实现更加强劲可持续的发展，也将为城市的发展繁荣创造更多机遇、作出更大贡献。

这是郭氏自信，也是三迪担当。此刻，郭氏、三迪同仁同心协力，共赴征程，一同见证郭氏人开拓进取的蓬勃活力，见证三迪人拼搏奋斗的坚定信心。



郭氏自信
三迪担当

CONTENTS

目录



专题报道

SPECIAL REPORT

- 09 保交付 促销售 稳经营 ——中国三迪“筑实同心，坚定信心”行动纪实
- 11 恒心、匠心、信心 ——中国三迪激活发展新动脉
- 13 真心、用心、无私心 ——集团部署落实各板块工作激发市场活力
- 15 保交付，守品质 ——中国三迪匠心铸家 用心兑现承诺
- 17 积极响应“保交付、稳民生战斗”——中国三迪“用心交付”实力赢赞誉
- 19 品质交付 兑现美好 ——中国三迪多地项目完成暖心交付保交付

聚焦三迪

FOCUS ON SANDI

- 25 董事长郭加迪与陕西建工集团、宝鸡市国资委洽谈合作交流
- 27 根与魂 梦与业 ——郭震航应邀出席世界闽侨青年精英汇
- 29 西安市灞桥区参观郭氏集团开展专场推介及投资促进活动
- 31 精英荟聚 携手共赢
——全面助力“促销售、保交付、稳经营”
- 32 发力经营 品质服务 ——经营板块聚力冲刺贡献力量
- 35 郭氏鞋业携手斐乐助力时尚运动品质生活

文化三迪

CULTURAL SANDI

- 37 心有主张，自信她力量——郭氏集团各项目举办精彩女神节活动
- 39 凝聚力量 关爱员工——集团工会开展绳编车挂工艺乐学活动
- 40 聚焦业务 充电赋能——郭氏集团持续开展品质提升系统培训
- 41 相聚活力三迪，共赢美好春光——郭氏集团各地健儿畅跑马拉松
- 43 美好追梦，迪力奋斗——2023年郭氏集团员工摄影大赛成功举办
- 49 刘慧：美好三心、耕种三迪
- 51 张健玮：十年踪迹十年心，郭氏三迪在我心

美好三迪

BEAUTIFUL SANDI

- 55 宇宙山河烂漫，我们永远不散
——郭氏人离职不离心，三迪“校友”聚会福州三迪中心
- 56 锦旗背后的故事：拾金不昧品德高，传递艾邦正能量
- 56 热情服务，情系业主

乐活三迪

PEOPLE OF SANDI

- 69 上海三迪凯悦酒店：人文雅韵，城市标杆
- 72 福州三迪中心：用一座楼，定义一座城
- 73 郁亮：开发经验并重，企业要保持耐心
- 74 宋卫平：“保交付”是“保高品质交付”

CITY CENTER
城市中芯

西上海EBD·城市坐标

建筑
面积 约150~190 m² 跃级大平层

楼王向世 现房推售

现房
发售
SANDI
MANHATTAN
Worlds around the world
Sandi in China



SPECIAL REPORT

专题报道

ENSURING DELIVERY
PROMOTING SALES AND
STABILIZING OPERATIONS



保交付 促销售 稳经营

中国三迪“筑实同心、坚定信心”行动纪实

五月的大地热情洋溢，万物竞发向春来。
强发展信心，筑实干同心，我们在爬坡过坎中奔向春天，在迪力前行中逐梦起航。与时代共振，向未来出发，郭氏、三迪马不停蹄，正阔步走向春天。
2023年上半年，在董事长郭加迪的正确率领下，深入推进各项战略的落地实施，促进公司稳健经营能力和抗风险能力的持续提升，不断增强核心竞争力。全体郭氏人、三迪人更以实干满弓劲发开新局，干出气势、激情和勇气，创造了业绩，奋力推动企业发展稳步迈上新台阶。



过去的三年，在董事长郭加迪的正确布局和三心引领下，中国三迪实干担当、团结务实，取得了一份亮眼的成绩单。郭氏集团的战略发展重心也随着兴业变化而调整，以适应新形势带来的机遇与挑战。在新的形势下，我们如何迈出高质量发展新步伐？三迪给出自己的答案——躬身实干！

本期，我们通过聚焦集团各经营板块。项目2023年经济领域重点工作，突出在“保交付、促销售、稳经营”行动等方面工作成果，通过亮数据、比进度、提举措、抓落实，全面展示三迪奋力实现“保交付、稳经营，强发展”的火热场景。

面对新形势，郭氏集团不改“百年企业”的使命初心，围绕服务新发展战略，坚持稳中求进推动高质量发展，奋力推进企业既定战略目标的实现。

恒心、匠心、信心

中国三迪激活发展新动脉



集团相关数据显示，2023年前5个月，集团各地项目销售持续增长，特别是春节后3到5月份销售发力，高于行业数据指标，展现了中国三迪的韧性和深厚的潜力。

面对行业发展新周期，企业经营韧性受挑战，中国三迪深耕区域、聚焦项目稳健经营，折射企业“恒心”，坚定不移下大力气“提品质”展示企业“匠心”，不断释放潜力加大建设力度“保交付”彰显发展“信心”，三迪用“三心”激活的发展新脉动，迸发的勃勃生机，也是实现长远发展的信心所在。



深耕区域聚焦项目

用匠心精神赢得市场“倾心”

2015年7月26日，福州三迪中心成功封顶，福州三迪希尔顿酒店项目正式启动，自此，以福州三迪中心建筑体为背景的“福州城市封面”，呈现于闽江南岸和闽江北岸。中国三迪以实力引进希尔顿酒店，为福州闽江南岸商务中心的璀璨明珠，让写字楼内的企业社交平台比肩国际，成就商务领袖专属排场，也成为福建顶级酒店的标杆。福州三迪中心项目凭借其前瞻性的高水准、高颜值、高品质“一战成名”。

荣誉背后，是企业坚守匠心，在专业赛道深耕20多年的积累和沉淀。

每一个项目启动前，中国三迪都会寻求知名设计机构，从项目设计开始，全面把握和统筹项目设计；中国三迪已与全球100多家企业建立战略合作，寻找最优质的材料和稳定的产品。集团持续推出材料改善和技术优化为三迪赢得了市场，在建设领域，我们也坚持与建设单位保持长期友好的合作，确保施工进度和品质，“我们的坚持，让更多人看到了三迪有这样的技术实力，也让大家看到了三迪品牌的信心。”

匠心之路，永无止境，2021年9月，上海三迪曼哈顿项目，成为首家通过验收的上海二星级绿色建筑项目。上海三迪凯悦酒店被评为城市标杆酒店，2023年，集团在福建、陕西等地多个项目申报相关资质荣誉，“未来几年，我们会继续深耕，依托现有优势，不断放大集团的品牌影响力。”

多年来，公司先后进入10余城市开发60多个项目，在上海、福州、西安、杭州、宝鸡等地持续经营商业项目20余项、集团旗下10余家酒店，每年获得各类行业奖项100多个，已经拥有200多项商标、行业资质及专利技术。

释放潜力加快建设

用十足信心彰显发展活力

伴随房地产行业迈入“高质量发展”新时代，中国三迪不断升级产品体系，为客户提供多样化全生命周期的服务，不断满足客户从“住得上”到“住得好”的需求升级。持续提升产品竞争力和市场形象，经营业绩彰显韧性。

作为一家伴随改革开放成长起来的民营企业，郭氏集团已发展成为在地产、实业、投资领域多元发展的综合型企业。近年来，中国三迪一改人们对建材品质、环保的刻板印象，从项目设计到原材料上开始抓起，处处践行着企业注重节能减排、绿色环保的发展理念。

市场火爆的背后，是企业蕴藏的巨大发展活力。2023年以来，集团加快板块协同发展步伐，酒店板块继续保持行业领先水平，客房量和宴会均创下业绩新高；福州三迪中心培育创新多样化消费模式，以“夜态”美为福州夜色经济点燃“烟火气”，为经济高质量发展注入强劲的消费动能；福州月星家居三迪商场通过“狂飙”、“王者荣耀百万补贴”等主题活动，三迪商业携手200多个建材家居品牌形成集群效应，以及日积月累的口碑，让三迪在做大家居建材商圈“底气”十足“圈出”影响力。成功打开市场活力。

全面发展的背后，是企业蕴藏的巨大发展信心。从上海到杭州，从武夷山到建阳，从宝鸡到西安……中国三迪多个项目连续成为所在区域销冠项目，每一张热销王牌，都代表中国三迪在美好人居领域的探索与践行。站在发展的新起点，中国三迪代表着为业主赋能美好生活，朝着更高的产品力与服务力迭代升级，建造更多美好人居，赋能美好生活。

作为美好生活缔造者，中国三迪紧跟城市发展的步伐，深度参与多个城市的建设，精准布局重点区域，持续赋能核心城市发展新动能，助力城市能级提升、赋能美好生活。

真心、用心、无私心

集团部署落实各板块工作激发市场活力



春节前后，集团连续在福州召开郭氏集团、中国三迪及相关板块2023年经营管理工作会议，总结2022年工作，分析研判内外部形势，部署2023年工作。并连续多次相关专题会议，部署研讨各专项问题。董事长郭加迪出席并讲话，高级副总裁郭震航，集团各条线分管行领导及项目负责人就分管领域重点工作进行专题部署。

会议认为，刚刚过去的2022年，面对外部复杂严峻形势，郭氏集团坚持发展第一要务，坚持稳中求进，各项工作取得成效，在高质量发展道路上稳步前行。

星光不负赶路人，在充满不确定性的2022年，面对一系列困难与磨砺，三迪人凝心聚力，不断开拓进取。2023年，集团将继续坚守底线思维、坚持稳定经营，以灵活的营销策略积极应对市场变化；持续夯实精细化管理水平，践行“真心、用心、无私心”的企业价值观，稳步推进“保交付、促销售、稳经营”工作；确保高质量交付，以优质的产品和服务创造更多价值，为行业良性循环和健康发展贡献力量。

各区域城市召开专题会议

2月10日，宝鸡项目召开区域座谈会，会议要求宝鸡城市各单位，要突出高质量发展这个首要任务，转变发展理念，结合自身发展定位、坚持价值创造、增进协同联动，不断增强公司高质量发展动力；守好发展底线，坚决扛起安全、稳定、环保责任，为郭氏集团高质量发展贡献力量。

上海总部、福州、西安等城市均召开座谈会或工作会议，部署全年工作任务，表达对于2023年干事创业的信心决心。



集团领导奔赴一线指导工作

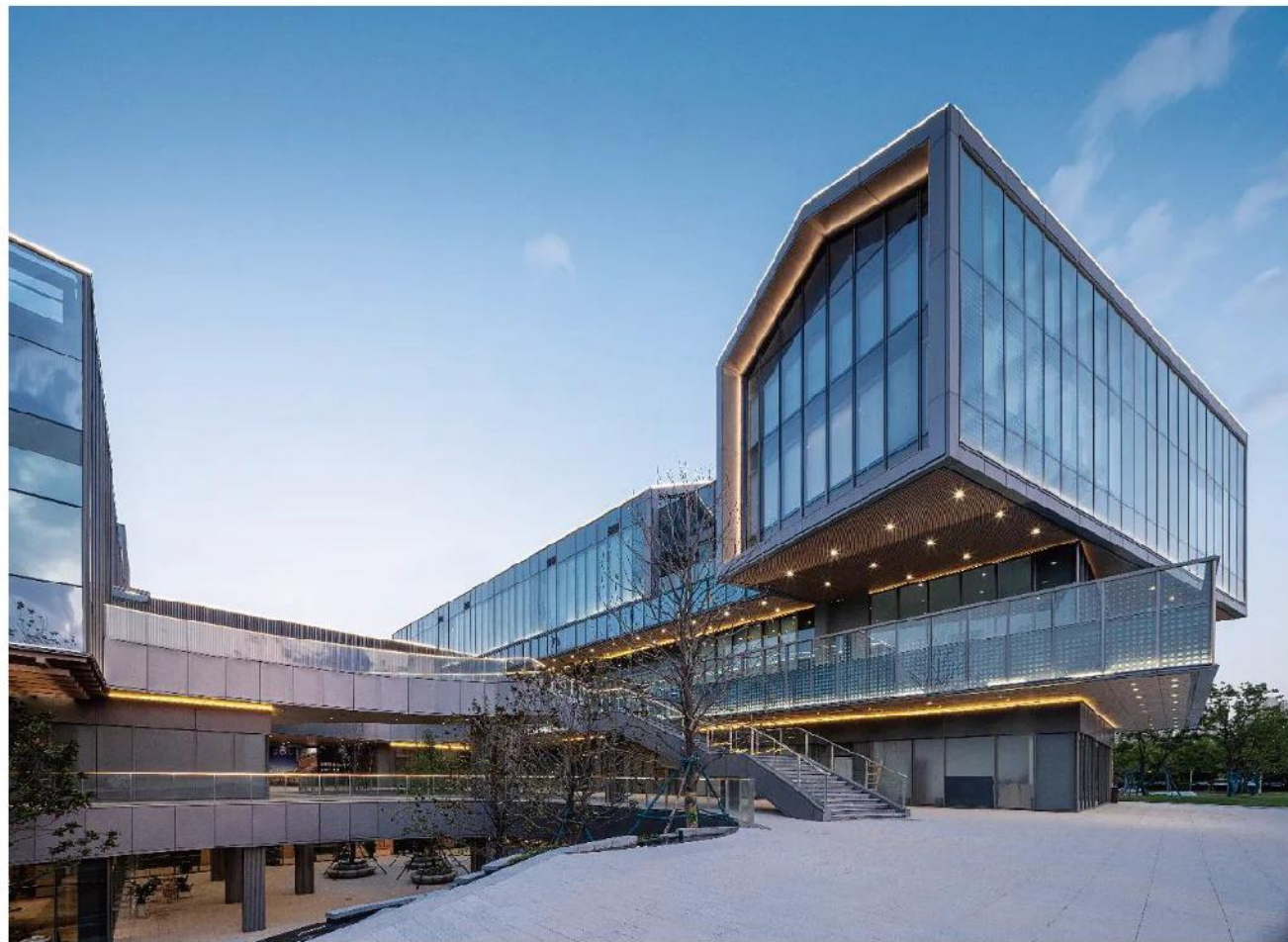
福州、西安、杭州等城市牢固树立“项目为王”理念，牢牢抓住项目建设“牛鼻子”。在杭州项目，集团高级副总裁郭震航、副总裁赵鲁海多次赴一线指导，召开项目座谈会，解决实际问题，推进项目建设加速提质，全力保障项目快速落地，助力企业的高质量发展。

城市项目开展活动全力促销售

近年来，上海、漳州、杭州、宝鸡等地营销开展，项目携手相关合作机构，为业主带来补贴钜惠政策，为业主带来全新的人居品质迭代升级，全面推进“从房到家”领域新升级，助力业主轻松安家，凸显三迪项目为美好生活赋能，品牌联合引爆销售热潮，吸引了一批购房者抢单付款。

保交付，守品质

中国三迪匠心铸家 用心兑现承诺



郭氏集团从制造业和国际贸易起家，早在30多年前，就在鞋业领域打造了“Sandic”知名品牌，曾获全美质量金奖和著名商标，产品著称于世30多年，“品质锤炼”已成为郭氏集团持续开拓和持久发展的灵魂。

中国三迪自成立之初，便倾力于中高端产品的研发建设，以做实业的精细做地产，以造品质的匠心筑项目，凭借携手国际知名机构多个高端品牌酒店设计及建造的经验，打造福州三迪中心、上海三迪中心等地标项目的技术和实力，依托集团一盘一策的项目规划理念，延续品质住宅打造标准，以“筑梦城市，为美好生活赋能”为目标，持续更新城市人居体验。



早在数年前，中国三迪就通过整合统筹集团运营管理，明确提出以“运营管理+工程建设”为驱动，以销售拉动、设计优化、成本管控为抓手，多管齐下推动项目建设的策略方针。在管理实践上，以运营目标为中心、以计划管理为主线、以阶段成果为标志、以绩效评估为抓手，形成运营体系的闭环。

今年来，董事长郭加迪定期赴各地项目进行现场指导，集团高级副总裁郭震航多次率领运营、研发、成本、物业、工程等多中心部门负责人奔赴项目一线，现场办公协调解决问题，通过各项目现场巡检，将品质建设落到实处。

中国三迪坚决落实“保交付”策略，致力于“品质好房、稳交付”行动，加强对即将交付的项目进行现

场查勘，加强与施工单位的协作，积极部署交付施工冲刺计划，并通过网格化管理方式，进行分工调整、细化各项推进任务，在确保项目质量和安全生产的前提下，誓保项目顺利交付。

对于其他在建项目，集团重点推进标准化管理动作，明确集团实测实量、质量安全“拉闸”等标准化机制，严格把控施工细节，守住品质底线。

面对市场和交付压力，中国三迪怀揣对城市和业主的责任，以精益求精的态度，为业主兑现高质量好房。三迪人始终在努力前行，以“筑梦城市，为美好生活赋能”为信念“保交付、保品质、保服务”，履行对所有业主家庭的交付承诺，你可以始终相信三迪的担当和品牌实力！



积极响应“保交付、稳民生”战斗 中国三迪“用心交付”实力赢赞誉

近年来，国家政策层面多次明确提出，积极推进“保交楼、稳民生”工作，促进房地产市场良性循环和平稳健康发展。

作为百强上市房企，中国三迪积极主动应对新冠疫情及市场挑战，严格落实政府工作要求，始终把“保交付、保品质”定为首要任务，按期履约交付，兑现客户承诺。2022年，中国三迪累计完成项目交付达万余套，为1万户家庭筑“爱”圆梦，在2023年，还将继续交付1万多套房子，中国三迪携手新老业主，向“新”而行，共赴美好。

中国三迪通过积极的运营管理策略，依托集团资源优势，各经营板块共同助力，推动项目建设正常开展，保持良好的稳定性和经营韧性，并积极发挥集团

各项管理职能，全力围绕项目交付开展工作，加快释放项目活力，全力协同各方资源，保障项目交付。

中国三迪在集团层面成立了重点项目交楼支持小组，委派有经验的集团高管、条线专业人员分片负责、定点帮扶；集团运营管理中心联动战采成本、营销客服及建设合作单位，协调合作方的资源加速投入，确保施工单位有人员、有材料、有机械，并全力支持提振销售；要求项目每周汇报进度，推动重点工作落实，定期评估项目交楼风险等级，及时进行跟进帮办。集团为了让业主更清晰地了解项目施工进度，要求项目保持与业主良好沟通，定期通报项目进度；交房前下发项目交付指南，积极做好交付引导，对交付流程等情况预先提示，确保交付顺利高效。

2022年，中国三迪旗下宝鸡、西安、福州、武夷山、建阳等地一批新房相继迎来新的交付。

所有项目均美好品质交付，展现出中国三迪的责任担当和硬核交付力。交付前，为客户严控产品底线，让客户宽心等待；交付时，为客户精心打造暖心交付体验，让客户放心收楼；交付后，为客户创造美好社区生活，让客户安心栖居。

按照公司运营计划，2023年，杭州、西安、宝鸡、汉中、漳州、龙岩、建阳等地一批新项目将投入市场，其中6月份至9月份将进入交付高峰期。中国三迪愿与施工单位、监理单位、业主代表一起携手，共同鉴证保交付的各项举措与全力以赴的决心。

中国三迪积极应对市场变化与挑战，及时调整企

业经营重心，做“稳经营”持续成长中的稳健派，“保交付”务实肯干的行动派，“长期主义者”行稳致远的务实派，充分彰显了中国三迪的务实作风和发展韧劲；而持续改善的企业核心经营数据，助力中国三迪发起“保交付”的最后冲锋，则预示着扛过房地产行业的“寒冬”之后，中国三迪将拥有更美好的未来。

在此行业稳步回升，市场逐步向好的时刻，各大房企仍然均面临着交付压力和挑战。中国三迪要做“保交付，稳增长”的稳健派、务实派、行动派，筑梦新时代，奋楫新征程！中国三迪必将在董事长郭加迪的带领下砥砺前行，以“真心、用心、无私心”筑梦城市，携手共同奔赴美好未来。

品质交付 兑现美好

中国三迪多地项目完成暖心交付

中国三迪决心做长期主义的践行者，品质交付的优等生，社会责任的担当者，以“交付力”展现企业担当和责任，以“交付力”展现企业产品力、服务力，“品质交付”更是房企穿越周期，实现长远发展的关键。

今年以来，集团领导把全部精力重心都放在保交付、促销售、稳经营上，紧盯板块协同、项目运营、工程建设、销售服务，驻点在重点项目调研指导、协调重点难点工作、指挥销售行动，指导现场施工，统筹协调解决项目建设过程中遇到的重点难点问题和困难。集团各分管副总裁也以靠前指挥、深入一线、驻点保障的方式保落实，全力以赴冲刺“保交付、促销售、稳经营”目标任务。

宝鸡三迪·金域高新如约交付

宝鸡三迪·金域高新一期1#、2#、3#、4#楼共计878户精装住宅以及37户商铺如约交付，一如既往地诠释着中国三迪的速度与实力。

高颜值、高品质、高品位，宝鸡三迪·金域高新的每一个场景细节，都只为让业主真切感受到理想生活的模样。从一纸蓝图到美好日渐成真，这背后凝聚着三迪人数百个日夜的付出与坚守。



武夷山三迪·溪山九境美好交付

武夷山三迪·溪山九境二期11#、15#、18#、19#楼等共计200多户洋房及叠墅如约交付，一如既往地诠释着中国三迪的速度与实力。

交房现场工作人员有序接待，专业验房师一对一全程陪伴，耐心为每一户业主答疑解惑，无微不至的专属服务让业主们感受到了家的温暖。一站式交付服务流程，让业主畅享属于家人的归家礼遇。



宝鸡三迪教育中心硬核交付

进入4月份以来，集团建阳三迪云谷枫丹、宝鸡三迪教育中心等多个项目完成了暖心交付，一座座品质项目的硬核交付，用责任担当书写中国三迪筑梦城市美好生活。

建阳三迪云谷枫丹盛大交付

4月22-27日，建阳三迪云谷枫丹全项目1188套房源盛大交付，又有1000多户三迪业主接过金钥匙，启程美好新生活。

中国三迪是长期深耕大南平地区的实力品牌房企，深耕足迹闽北近十年时间，打造五座城市品质人居，每个项目都深受购房者喜好和追捧，成为当地市场领跑者之一，而中国三迪也始终秉持“真心、用心、无私心”企业价值观，以匠心品质筑梦城市，全力以赴兑现每一位业主对美好人居的向往。



多地项目品质交付稳信心

“稳经济”是当前市场的主旋律，“保交楼”则是行业与品牌房企之间的共识，“交付力”更成为检验房企开发力、操盘力与企业担当的重要指标。

作为民营企业稳健派的代表之一，中国三迪勇毅前行，积极扛起责任大旗，在“保交付、促销售、稳经营”的目标之下，以新项目交付为契机，继续打好系列抢抓交付的“组合拳”，全力以赴打好打赢“保交付、促销售、稳经营”攻坚战，以“交付力”验证企业的综合实力，以“品质兑现”为房地产行业提供稳健发展的样本，不断践行企业的责任与担当，持续筑梦城市，为美好生活赋能。



10余城20多项目交付

中国三迪交出“保交楼”成绩单



2023年是中国三迪交付大年，作为一家负责任、有担当的实力企业，中国三迪在“保交楼”行动中，中国三迪跑在行业前面，积极扛起责任大旗，践行企业使命，将“保交付、促销售、稳经营”作为集团经营工作的头等大事，统筹协调各种资源，千方百计“保交楼”。以强大“交付力”检验中国三迪的开发力、操盘力与企业担当，以坚定自信向广大业主和全社会交出一份认可满意的重要答卷。

截至今年上半年，集团已在多个城市共交付10余个项目，交付总套数15000余套，中国三迪用实际行动展示企业责任担当，彰显企业经营实力，在行业中树立了示范标杆。

2023年三迪项目“保交付”荣誉榜

上海三迪曼哈顿二期	现房交付
宝鸡三迪金域高新一期	首次交付
西安三迪曲江枫丹	二次交付
西安三迪渭南枫丹	交付
武夷山溪山九境二期	二次交付
建阳三迪云谷枫丹	全部交付
宝鸡三迪教育中心	交付
宝鸡三迪金域高新	交付
宝鸡三迪金域中央	交付
福州三迪雅筑枫丹	二次交付
漳州三迪漳厦新城一期	首次交付
龙岩三迪金域云境	首次交付准备中
.....	

“保交付”任务背后的三迪细节

建阳项目：把关工程用行动“保交付”

“为了项目今年的交付顺利完成，我们早已制定好工程计划。在确保交楼的同时，更让我们有充足的时间去打磨质量，每一天都要全力以赴。”中国三迪建阳项目负责人郑少军在回顾云谷枫丹项目的交付过程时说：“我们的目标是将云谷枫丹做成建阳，甚至集团的标杆项目。”

漳州项目：“保交付”背后的工程师

日前，在漳州三迪项目一期的建筑工地上，工人陆续进场。工种涵盖土建、铝合金门窗、外墙保温及涂料等，工地现场四五台塔吊同时启动运转物料，佩戴安全装备的施工人员在各作业面有序施工。物料加工场里，施工人员每次操作都要仔细校对数据，正是一片繁忙的景象。

漳州三迪项目工程师每天都会在施工现场巡查，把内部巡查变为常态化能督促项目提升品质，尽量做到业主满意。最终的目的还是保证要让业主住上品质过硬的好房子。

武夷山项目：“保交付”背后的物业管家

在武夷山三迪溪山九境项目交付业主前，物业团队提前进场，公司成立专项“质检小组”，提前编排详细验收计划，对项目工程质量进行监督、查验，及时排查问题、整改闭环交付前评估，为业主把好最后一道关。

在交付时，业主除了对房屋质量本身，对收房体验、交付效率以及维修速度等方面高度敏感。三迪携手艾邦物业，通过打造沉浸式交付体验，温馨的交房现场布置，给予业主归家满满的仪式感和幸福感。高效率交付流程，各部门协同合作，从客户预约到访、手续办理、验房、收房等一体化流程，让交付更流畅便利。

品牌是企业最有价值资产，而交付则是品牌实力的试金石。中国三迪以20多年持续不变的承诺兑现“品质交付”，三迪人以实际行动将“真心、用心、无私心”印刻在了业主心中，三迪人坚守初心，做目标坚定的长期主义者，善筑未来，为美好生活赋能！



筑实同心 坚定信心

——中国三迪“筑实同心、坚定信心”行动纪实

保持战略定力，坚定发展自信。三年来，郭氏集团在发展变局中快速适应和把握经济新常态、及时调整经营思路、走出发展新路，展现出郭氏集团强大的抗压能力、修复能力和旺盛活力。

千难万险何所惧，大战大考验炼真金。中国三迪在行业的变革中挺直了身板，取得了来之不易的成绩，坚定了各方对中国三迪的正向预期，激励着郭氏人、三迪人继续砥砺前行、自信前行。

我们深信，中国经济有基础、有条件更有能力延续稳健复苏态势，郭氏集团作为一家持续成长型的民营企业，坚持长期主义的实干企业，面对时代考验，必将增强自身发展的信心，努力奔向新未来。

自信，源自与日俱增的雄厚实力。过去一年，集团全力以赴保障中国三迪顺利度过行业调整期的同时，各交付项目纷纷投入“保交付”行动并取得良好；物业、商业、酒店等板块也共同发力，共同促使企业综合实力、服务实力跃上新台阶，让企业发展的底盘更稳、动力更足。

自信，源自愈发成熟的应对能力。过去一年，我们打出一套包括聚焦核心、深耕主业、重点帮扶等策略在内的系列“组合拳”，稳住了企业发展基本盘，有效提升了企业治理能力，保持了发展的连续性、稳定性、可持续性，并度过了行业艰难时刻。

筑实干同心，强发展信心。接下来，我们要继续保持“真心、用心、无私心”的精神状态，聚焦“保交付、促销售、稳经营”目标要求，接续奋斗、开拓进取，抢抓机遇、应对挑战，坚定不移办好自己的事，用实干赢得主动、赢得发展、赢得未来。

赢得主动，我们要更加自信。当前，集团正在实施新一轮发展战略，要聚焦主责主业，提高专业化程度，提高核心竞争力，以强烈的责任担当，主动作为、坚定不移做强做优企业。

赢得发展，我们要更加发奋。实干是最响亮的语言，奋斗是赢得事业的根本保证。我们要以实际行动大胆进入深水区。必须牢固树立“项目为王”理念，一切盯着项目看、一切围着项目转、一切扭住项目干，不断提升企业的发展，奋力交出“保交付、促销售、稳经营”的崭新答卷。赢得未来，我们要更加齐心。

发展永无止境，前行一路可期。集团2023年上半年成绩来之不易，实现全年经济发展目标仍需努力。让我们咬定青山不放松，保持战略定力，增强发展自信，以新作为引领新常态，确保发展航船沿着正确航道、扬帆起航、破浪前行。

2
FOCUS ON SANDI
聚焦三迪



董事长郭加迪与陕建集团 宝鸡市国资委洽谈合作交流

文 / 本刊编辑部

2月3日，郭氏集团董事长、中国三迪董事局主席郭加迪一行赴陕西建工控股集团参观考察、共谋深化合作交流。陕建控股集团副董事长、股份公司总经理莫勇与宝鸡市国资委党委书记、主任朱吉良出席座谈交流，就加大合作力度、拓宽合作领域深度沟通，并达成广泛共识。

会上，莫勇对朱吉良、郭加迪一行的到来表示热烈欢迎，对宝鸡市国资委长期以来对陕建属地公司的支持和帮助表示感谢。他表示，中国三迪作为侨资房企排头兵，资本实力雄厚、产业链完备、声誉享誉全球，对陕西、福建、上海乃至全国的城市建设做出了重要贡献，陕建愿与郭氏集团、中国三迪强强联合，在地产开发、商业运营、酒店管理、物业服

务、文旅康养、工程建设和金融投资等领域开展全产业链合作，共同做大市场份额，助力双方高质量发展。

同时，陕建将进一步加强与宝鸡国资国企的合作联系，持续加大在宝鸡的投资力度，深入参与到宝鸡市的基础设施、市政公用、民生工程及老旧小区改造等领域的建设中，进一步为宝鸡市的经济社会发展做出新贡献。

郭氏集团董事长郭加迪介绍了郭氏集团发展历程和中国三迪在陕西深耕20年的市场布局情况，并对未来合作寄予厚望。郭氏集团在西安、宝鸡等地深耕细作，已成功开发运营多个项目，住宅、建设、酒店、商业、物业等各大板块的协同发展优势明显。他表示，陕建历史悠久、实力雄厚、势头迅猛，郭氏集团与陕建集团合作基础深厚，业务互补性强，期待双方未来开展全方位、多层次、多领域的全面合作，实现互利共赢。

宝鸡市国资委党委书记、主任朱吉良对中国三迪近年来在宝鸡取得的辉煌成绩给予充分肯定，对郭氏集团在宝鸡城市建设等方面做出的贡献表示由衷的感谢。他指出，目前宝鸡市正处于高质量发展的关键时期，希望充分发挥陕建集团建设领域的技术和品牌优势，更好挖掘郭氏集团在项目开发运营、建设、酒店、商业、物业等各大产业优势，与中国三迪紧密合作，积极参与宝鸡基础设施、交通及城镇化建设，努力为宝鸡经济社会发展和城市建设贡献更多力量。

宝鸡市国资委副主任袁国庆、总会计师屈斌玉；郭氏集团总部、西安城市公司、宝鸡城市公司相关负责人；陕建集团的相关单位和部门负责人参加座谈。





福建卫视新闻 世界闽侨青年精英汇在上海举行

通讯员 赵凯 报道

根与魂 梦与业

——郭震航应邀出席世界闽侨青年精英汇

文 / 本刊编辑部

3月17日，世界闽侨青年精英汇在上海举行，邀请30多位在沪闽籍港澳侨青年企业家、海外青年留学人才精英、海外青年科技人才代表，围绕“根与魂、梦与业”主题座谈交流。福建省委常委、统战部部长王永礼主持并讲话。

福建省商务厅厅长、省口岸办主任黄河明，省委统战部副部长肖华鑫，省人民政府驻上海办事处主任陈福民，省贸促会副会长傅健等参加活动。郭氏集团高级副总裁郭震航应邀出席会议并开展交流，倡议闽侨青年精英为新时期新福建发展贡献青年力量。

此次参与世界闽侨青年精英汇活动邀请的都是来自世界各地的闽籍在沪青年才俊，他们在各自领域都发挥着重

要作用。举办此次活动，为闽侨青年才俊提供创业筑梦的交流平台，有助于持续聚力做好华侨华人新生代创新创业工作，积极推进中国式现代化中展现福建作为，促进福建对外友好交往。

会上，与会代表结合自身工作生活经历，围绕赓续传统、回归创业、凝聚侨心等畅谈体会。大家认为，“世界闽侨青年精英汇”为各地侨青搭建联谊联络、敦睦乡谊的新平台，架起了解家乡、寻根铸魂的新桥梁，提供创业逐梦、实业报国的新舞台。大家表示，将加强联系联络，增进凝聚力量，抢抓家乡发展机遇，回到福建、创业福建，为推进中国式现代化福建实践贡献力量。

郭氏集团高级副总裁郭震航在交流中表示，闽侨是福建经济发展的重要力量，福建作为我国改革开放的前沿阵地，闽侨企业产业遍布全国，拥有较好的产业优势和先进企业的管理优势。而年青一代的侨胞从小就接受良好家风的熏陶与洗礼，长期接受良好的教育和先进理念，更有着强烈的爱国基因和民族情感，通晓国际规则、具有国际视野、能够参与国际竞争，形成了新的侨智力量。进入新时期，随着国家“一带一路”建设的深入推进，华侨华人青年精英回闽创业的热潮再一次掀起，期望能最大化发挥青年一代侨胞优势，让闽侨的潜能再次释放，为推进共建“一带一路”贡献福建力量，也更加期待自己能在新发展阶段中，在新福建建设中贡献青春力量。

福建省委常委、统战部部长王永礼与大家逐一互动交流，对他们在各自岗位上取得的成绩表示赞赏。他说，创办“世界闽侨青年精英汇”旨在为侨界青年搭建齐众心汇众力聚众智的平台载体，希望大家传承老一辈爱国爱乡的优良传统，发挥优势、互帮互助，引领带动更多侨青投身新福建建设，在强国建设、民族复兴的新征程上展现新作为。我们将进一步搭台架梁，建立与侨胞侨青双向互动的常态化服务机制，当好“娘家人”。

在沪期间，王永礼还走访多家闽籍侨企，并与在沪外企华人高管代表和上海交通大学部分闽籍师生座谈交流；福建省商务厅、省贸促会就福建招商和惠企政策作了宣传和介绍。





西安市灞桥区参观郭氏集团

开展专场推介及投资促进活动

文 / 本刊编辑部

3月24日，西安市灞桥区委副书记李连永一行莅临郭氏集团福建总部考察交流，开展专场推介及投资促进活动，集团董事长助理林水玲等热情接待了李连永副书记一行，双方就加强合作、强化招商等进行了深入友好的交流。

3月24日上午，李连永一行先后赴福州三迪中心、福州月星家居三迪商场、郭氏集团福州总部考察，围绕项目开发、特色商业、高端酒店、文旅康养、新型纺织等产业合作事宜深入座谈。

考察组一行参观了福州月星家居三迪商场，了解商场经营情况，并与部分商户交流，董事长助理林水玲围绕投资与合作主题，就进一步开展交流合作、强化招商推进进行了座谈。



在座谈会上，林水玲介绍了郭氏集团的发展历程及集团产业战略布局情况，特别介绍了文旅康养项目、商业服务项目，同时也介绍了郭氏鞋业如何从莆田走向全球的艰苦奋斗历程。李连永一行特别表示了对郭氏集团在福州三迪中心商业招商运营能力、福州三迪月星家居广场营运的高度认可，与此同时，深入了解郭氏集团各领域发展规模、经营模式、市场前景等情况，也深度体验、了解了郭氏集团从高端酒店、商业娱乐、文旅康养、新型纺织等各方面的服务及优势。双方共同表示，郭氏集团在西北近二十年深耕开拓，成功投资、多项目开发，积累了良好的品牌知名度，具备开展深度合作的良好条件，共同希望以此次座谈交流为契机，进一步加强沟通交流，扩大合作范围，加快相关项目对接建设进度，努力作出示范，实现合作共赢。

李连永表示，郭氏集团在陕西、西安投资多个项目，实力有目共睹，尤其在灞桥区与郭氏集团有良好的合作基础。他对郭氏集团在灞桥区投资兴业表示感谢，并希望双方进一步拓宽合作思路，立足新机遇、新形势，强化协作融合，在文旅康养、特色商业、高端酒店、新型纺织等领域开展更多合作，实现资源共享互利，共促经济发展。

3月24日下午，灞桥区招商工作队马不停蹄地来到郭氏鞋业考察交流，郭氏鞋业总经理赵庆宗、常务副总经理柯文荣、三迪鞋服总经理林彬等接待了考察组一行。

考察组一行实地考察生产线，深入交流了郭氏鞋业、三迪鞋服产业链模式、产业愿景、落地契合点。通过座谈，双方一致表示将围绕发展新型纺织等重点产业方向，深入挖掘郭氏鞋业产业优势，积极寻求合作契机，实现共赢发展。

近年来，郭氏集团深耕西北，布局投资、开发、建设、酒店、商业、物业多个产业板块齐头并进、迸发活力，并在灞桥区打造高端项目获地方认可，郭氏集团长期深耕、稳健经营的风格和多元产业优势更成为地方招商引资的“香饽饽”。当前，灞桥区正围绕聚焦高端装备制造、现代服务业、生物医药、康养旅游、新型纺织等重点产业方向，努力引进带动一大批优质项目扎根灞桥、投资兴业。

在此之前，西安市灞桥区于2月11日在上海市举办西安市灞桥区长三角（上海专场）投资环境推介会暨签约仪式，郭氏集团应邀作为投资灞桥的企业代表致辞，分享了郭氏集团投资灞桥的经验，讲述了企业在灞桥发展信心和计划，表达了共同谱写合作发展新篇章的愿望。

考察团一行还考察了福州三迪中心、福州三迪希尔顿酒店、莆田三迪希尔顿逸林酒店等郭氏集团在福建产业。考察团一行对郭氏集团的强大发展实力表示认可、对企业发展的光明前景充满信心，希望未来在更多领域开展更深入的合作。郭氏集团也将继续秉持稳健经营和多元产业发展战略，构筑长青基业，为美好生活赋能。



精英荟聚 同道共赢

三迪曼哈顿渠道大会



精英荟聚 携手共赢

全面助力“促销售、保交付、稳经营”

文 / 本刊编辑部

2023年以来，集团持续推进“保交付、促销售、稳经营”经营主题，各地项目在营销开拓上敢作敢为，认真细化经营任务，主动释放创新动能，全力以赴推动项目销售增长。

上海三迪曼哈顿分销交流大会圆满举行

2月28日，由中国三迪上海项目举办的“精英荟聚 携手共赢”三迪曼哈顿2023年渠道交流大会在松江三迪凯悦酒店隆重举行，大会发布了三迪曼哈顿项目最新的销售政策和激励政策信息，来自上海各大营销机构约300余名经纪人到现场，各路分销精英们汇聚于此欢聚一堂，鉴证项目卓越的品牌号召力和流量实力，共享项目超百亿的财富盛宴。

漳州项目携手京东家居引爆销售

漳州项目举办“漳厦新城×京东居家×广创科技”合作签约仪式，标志着三方联盟优势互补、强强联合，鼎力赋能漳州项目，助力业主轻松筑家，共同拓展自身业务，并推动业绩增长。漳州项目迅速行动，与京东居家、广创科技三方强强联合进行战略合作，打造全方位、全立体、多维度升级漳州北的人居典范。本次的给力补贴惠及广大业主，让他们享受更舒适、更精致的居住品质体验，实现高效、美好生活的幸福目标。

杭州项目举办枫丹雅居业主见面会

春风十里，秋高万尺，都不如来一场面对面零距离交流，中国三迪杭州公司精心筹备首次业主见面会，由项目总经理亲自答疑业主期待了解的信息，同时多渠道收集业主关于房屋的疑问与困惑，形成见面会沟通重点问题，倾听业主心声，打消业主疑虑，大家齐聚项目，共话美好未来，共迎项目金秋交付，开启幸福生活篇章。



发力经营 品质服务

经营板块聚力冲刺贡献力量

文 / 本刊编辑部

艾邦物业福建省分公司召开经营管理工作会议，会议要求利用好集团资源优势，发挥协同优势，整合管理要素，提升品质服务，在经营管理上强效发力，启航新征程。

会议号召福建省分公司上下一心，继续提升核心竞争力，进一步增强公司的凝聚力、向心力、战斗力；努力做好各项目经营管理工作，再次出发迎接新的挑战，与各项目兄弟单位携手共筑郭氏品牌，共同为集团的稳健、健康、美好发展贡献力量。

艾邦物业上海分公司召开冲刺动员大会

为提升团队凝聚力，鼓舞物业人奋斗信念，艾邦物业上海分公司召开冲刺动员大会，上海向物业团队齐聚现场，昂扬斗志，全力以赴，冲刺指标。大会举行2022年度先进表彰仪式，对2022年在抗击疫情和物业管理过程中，积极进取、敢于开拓，致力于提升服务、降本增效、开拓业绩的“三迪卫士”进行表彰。

3月初，物业板块上海分公司召开员工岗位竞聘会议，上海项目范围内10多个管理及员工岗位公开竞聘。

艾邦物业入选“2022陕西省物业服务企业综合实力50强”

日前，克而瑞物管与中物研协联合发布了《2022陕西省物业管理行业发展报告》，其中，陕西艾邦物业入选“2022陕西省物业服务企业综合实力50强”。这份荣誉代表着行业各界及广大业主对艾邦物业的支持与认可，同时也标志着艾邦物业在2022年度取得了阶段性成果。

艾邦物业拥有国家物业管理一级资质，是中国物业管理50强企业，过去一年，艾邦物业陕西分公司还荣获陕西省红色物业、中国五星级物业示范项目等多项荣誉。





屡获褒奖、活动不断

酒店板块广受赞誉“褒奖不断”

文 / 本刊编辑部



开年“狂飙”

商业板块精准引领热销获“狂赞”

文 / 本刊编辑部

福州三迪希尔顿酒店荣登“2022携程口碑榜之福州·豪华酒店榜”，日前，福州三迪希尔顿酒店凭借高端时尚的环境、先进的硬件设备与高品质的服务荣获携程口碑榜、2022福州·豪华酒店榜。携程酒店口碑榜的评选，囊括中国400多个城市的2000余家中高星级酒店。来自携程2.5亿用户的出行数据、携程攻略社区1.2亿用户的真实点评和分享以及超过1000万携程用户投票，携程最终提炼出每个城市的酒店特色标签，从用户视角公平客观评选出最受欢迎酒店及品牌，为旅行者提供真实可靠、极具参考价值的入住指南。

上海三迪凯悦酒店荣获新加坡室内设计奖

第六届新加坡室内设计奖（SIDA）传来捷报，郭氏集团旗下上海松江三迪凯悦酒店揽获Hotel Communal Spaces类别大奖。SIDA作为亚太地区竞争最激烈的奖项之一，这一奖项代表全球酒店同业着对三迪凯悦酒店打造地标性酒店的认可，也是郭氏集团打造高端酒店标杆品牌的见证。2022年以来，凯悦酒店已囊括行业各类大奖30余项，而这只是酒店各项工作中的一个缩影。

酒店板块是郭氏集团多元产业的重要组成部分，是打造松江商务区高端产业集群的重要一环，更是集团重点打造品牌酒店的标杆项目。三迪凯悦酒店开业一年多时间以来，团队携手奋斗，迪力前行，在酒店经营、标杆打造等各项工作中敬业守责，务实有为，获得各方认可。

酒店板块举办多个主题活动

进入三月份，集团旗下上海三迪凯悦酒店、福州三迪希尔顿酒店、宝鸡三迪华美达酒店先后举办多场次主题活动，提升参与度和活跃度，让更多的人参与进来，与客户共启新程、共筑未来。3月份，集团旗下各家酒店举办婚礼秀完美落幕，上海三迪凯悦酒店携手福建、浙江多家酒店开展闽菜周、浙菜周主题活动；福州三迪希尔顿酒店举办多场次希尔顿酒店品牌联袂活动。

端午节来临之际，集团旗下凯悦、希尔顿、华美达品牌酒店携手推出“粽情端午”主题活动，分别结合各自酒店特点特色，推出多款粽子礼盒，得到客人的一致好评。

2023年以来，市场回暖明显，消费复苏抬头，为福州月星三迪商场带来了新年“开门红”。新年伊始，为迎接提前到来的装修旺季，福州月星三迪商场奋力抢抓年后第一波消费释放的红利，福州月星三迪商场携手200余家全球大牌，一起开启新春“狂飙”活动！在五一劳动节到来之际，月星家居开展等活动，丰富的活动让月星家居三迪商场受到商家和客户热捧，保持福州家居市场第一店的高人气。

“刚性的建材家居消费需求正在释放积极信号，福州家居建材市场也将会在新的一年里，展现出勃勃生机。”而郭氏集团也在为进一步提升市场活力，全力为商业项目各项经营活动提供服务平台和全力支持。

在年初召开的2023年郭氏集团经营板块经营管理工作会议上，集团董事长郭加迪指出：“商业板块要积极聚焦家居、餐饮等消费复苏的重点业务领域，要把恢复和扩大消费排在优先位置。要以‘消费提振年’为主线部署，统筹各项目商业开展消费促进活动。要借好市场复苏的东风，贴近市场和客户新需求，巩固好三迪商场

在福州建材家居专业市场的龙头地位，通过品牌发力为企业发展带来更多动力。”

在郭氏集团的统一部署下，福州、上海、陕西等地商业项目也纷纷抢占先机，提前部署，迅速开启各种形势的商业品牌活动，围绕郭氏集团下达的目标任务，全面推动集团商业板块全年目标任务的达成。





携手斐乐不断创造更大价值

郭氏鞋业助力时尚运动品质生活

文 / 本刊编辑部

日前，FILA全球采购中心年度供应商大会在泉州隆重召开，郭氏鞋业凭借其优秀的产品品质、供应链效率、资源匹配等优势，连续十二年荣膺FILA全球“最优秀供应商金牌”及“品质第一名”奖牌。FILA董事长&CEO共同为郭氏鞋业颁奖，三迪鞋服总经理赵庆宗、郭氏鞋业总经理林彬等代表三迪鞋服、郭氏鞋业上台领奖。

本次郭氏鞋业再次获得斐乐FILA集团高度认可，不仅代表双方合作伙伴关系的进一步加深，也是郭氏集团长期支持鞋服运动行业品质升级、助力时尚运动品质生活的佐证。

深化管理

注入产能升级强品质

郭氏鞋业在助力斐乐FILA快速增长的同时也在不断推进转型升级。早在2016-2018年郭氏鞋业的成品鞋年产量突破400万双及鞋底年产量突破3000万双后，在保持规模优势的同时，引进先进设备，导入高科技产品，实现产品品质的提升，目前郭氏鞋业已从追求增长速度的策略，转为追求高质量发展。由于郭氏鞋业坚持守正创新、开放开拓，企业规模实力和产品品质在行业中保持领先，2021年被评为福建省第二批重点工业企业、重点上市后备企业。

此外，自2019年开始，郭氏鞋业多次引进相关管理咨询机构、培训机构，通过加强生产和供应链管理，建立了完善的生产及库存跟踪管理模型，保证主要品牌库存都处于健康水平，可随时“零时差”监控库存水平。

持续经营

展现民营企业发展活力

此前，郭氏集团董事长郭加迪在经营板块工作会上提出，集团鼓励商业、物业板块开展多种经营，鼓励集团跨领域、跨地域合作，积极导入“Sandic”品牌及相关产品，积极拓展产品销售市场。之后，西安、宝鸡等地多次到郭氏鞋业考察调研、开展招商工作。

以质量拓展海外市场，外贸业务稳中向好，海外客商陆续到访郭氏集团寻求合作。今年前5个月，郭氏集团先后接待了来自美国、欧洲、日本、韩国等国家地区的业务外商来访。5月底，台湾地区鞋业同行考察郭氏鞋业，探讨加强运动鞋领域的合作；3月24日，西安市灞桥区莅临郭氏鞋业招商考察；4月19日，特步团队一行到郭氏集团参观考察，重点交流共同开发特步相关产品。



CULTURAL SANDI

文化三迪

心有主张，自信她力量

郭氏集团各项目举办精彩女神节活动

长期以来，三迪女神们在各自岗位中努力实现自己的人生价值，以“真心、用心、无私心”诠释着郭氏、三迪的她力量。心有主张，自信她力量！在女神节之际，集团上海总部及各地项目通过开展别具特色的活动，表达对三迪女神的关怀与问候，丰富大家的业余生活、愉悦身心、增强凝聚力，提升郭氏集团“家的温度”的企业文化氛围。

通过活动，三迪女神们尽情释放在生活中的焦虑、压力以及对于生活的美好期望。通过传递女性心声，倡导关注并关爱女性，让每一个“她力量”都能够为自己发声。

集团上海总部

3月8日，集团总部在上海三迪中心大厦举办“心有主张，自信她力量”女神节庆祝活动，并为女神们送上一份特殊的节日礼物。来自集团上海总部、地产、商业、物业和建设板块的近百位女神参加齐聚一堂，分享快乐一刻。

活动中，彰显个性的多个“女神标签”获得了女神们的肯定，大家希望通过这样“自信她力量”的“撕标签”行动，做勇敢、自信、拼搏、上进的女性，鼓励大家勇敢去做不被定义的自己，更好的为公司的发展贡献“她力量”。也希望大家在这个有纪念意义的节日里，进一步觉醒“她力量”，每个人都能获得不被定义、遵循本心的温柔力量，走出层层设定，活出勇敢、自由、闪耀的自己。

福州城市公司

女神节期间，集团旗下福州城市公司围绕“保交付、促销售、稳经营”的经营主题，结合商家、业主、项目开展庆祝活动，展现三迪女神自强不息、自足自爱的一面。

在福州三迪中心，通过邀请业主DIY，开展知识讲座等活动，在福州月星家居三迪商场，商业板块号召各大商家的女神节促销纷纷开启，多样的主题活动、实在的让利举措，吸引大家走入商场，享受“买买买”的快乐。在福州城市公司，福州城市公司组织各版块女员工参访永泰三迪江山水岸项目，并开展一系列活动，激发女员工岗位建功的热情，为公司长远发展贡献巾帼力量。

相约永泰项目

3月8日下午，福州城市公司地产、物业、商业同心同行，奔赴永泰三迪江山水岸项目，项目组织三迪女神们集中了解项目发展进度，并分享三迪女神们恪尽职守、爱岗敬业的故事，展现新时代“她”力量。

福州三迪中心“她力量”活动

在福州三迪中心，福州三迪中心为女业主送去节日祝福，开展“她力量”手工DIY活动，为业主定制了专属女神包，心灵手巧的女神们精心打造属于自己的女神包。

宝鸡城市公司

女神节期间，宝鸡城市公司以“展三迪风采，致敬她力量”为主题，各板块项目推出一系列内容丰富、亮点纷呈的女神节活动，展现三迪女神在宝鸡昂扬向上的精神面貌，凝聚新时代的三迪巾帼力量。

通过元气满满的女神节的活动，让三迪女神真切地感受到了来自公司的温暖与祝福。更加坚定了贡献“她力量”的信心和决心。三迪女神们纷纷表示，要更加脚踏实地、坚韧有力、奋发有为，贡献巾帼力量！

三迪锦江之星酒店

宝鸡三迪锦江之星酒店的女神们以团建活动的方式庆祝节日，现场欢声笑语，其乐融融，在愉悦的节日氛围中三迪女神们也放松身心，增进了交流和互动，激发了工作热情，增强了团队协同和粘性，为客人提供更好服务。

三迪酒店将持续提升服务“温度”，时刻以饱满的热情、以更全面更贴心的服务体验回馈客户。



凝聚力量 关爱员工

集团工会开展“绳编车挂公益乐学活动”获好评

4月14日下午，集团工会在上海三迪中心开展了公益乐学活动“绳编车挂DIY课”活动，进一步丰富员工业余文化生活，增强企业凝聚力。

在活动现场，工会老师为大家演示编绳车挂的步骤和技巧，围绕塑料圈交叉编织两根线绳形成一个圈后，装饰编绳圈，一个活泼可爱的车挂就诞生了。在工会老师的指导下，心灵手巧的同事们得心应手，很快完成了自己作品的制作，每个人都制作了一个自己喜欢的颜色、造型各异的编绳车挂，同事们也在编绳的过程中尽情地体验生活乐趣，拉近了彼此之间的距离，大家也相互夸赞肯定彼此的作品，分享交流制作心得，现场充满了欢声笑语。

“绳编的手法看着简单，实则需要耗费大量时间、心力去完成，展现的是认真负责的精神和态度；内衬编织完成

后，还需要缝制、粘贴装饰物，考验着大家的用心、耐心和细心；在大家互相探讨的过程中，展现的是同事之间真心的交流和无私心的分享。”工会负责人阐释通过本次活动开展“真心、用心、无私心”的企业价值观。

据了解，“公益乐学之绳编车挂课”也是集团工会为表达员工关怀、增强企业员工凝聚力的服务举措之一。今年以来，集团总部、各城市、项目均通过多举措不断帮助员工培养技能，多途径关心关爱员工，各地均也纷纷举办多场特色企业文化活动，丰富了员工的文化生活，展现了郭氏人善于学习、积极向上、团结拼搏、奋发有为的精神风貌，营造了生动活泼、积极健康的良好氛围，全体郭氏人也将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投入到集团的各项业务发展中去。



聚焦业务 充电赋能

集团持续开展品质提升系统培训

为切实增强企业经营管理能力和业务能力，助力集团“促销售、保交付、稳经营”目标任务的达成，助推企业高质量发展，今年以来，郭氏集团部署各板块、项目开展“赋能业务提升，助力企业发展”系列培训活动二十多次。

今年3月份，集团为进一步弘扬“真心、用心、无私心”企业价值观，结合2023年度宣传主题，对品牌行政条线开展专题培训，就企业全年宣传主题，媒体宣传相关事项、企业品牌文化开展专题培训，培训内容涵盖了新媒体背景下的企业新闻宣传、精准传播、相关法规、文件稿件撰写等多个方面做线上培训，集团行政条线人员齐聚线上课堂“充电蓄能”。大家纷纷表示，要在实践工作中，用心用情拍出精品、不遗余力做好内容生产，讲好三迪故事、郭氏故事，为集团更好发展贡献自己的力量。

据了解，集团各条线、各项目、上海三迪凯悦酒店、福州三迪希尔顿酒店、福州月星家居三迪商场等，均开展多次主题培训。

宝鸡三迪华美达酒店

开展跨业务交叉培训

随着疫情散去，后疫情时代的到来，旅游行业逐渐复苏，酒店宴会及节假日客房生意重新开始繁荣起来。为应对客房及宴会服务人员短缺困境，同时为二线部门同事，提供一个跨部门运营技能学习的机会，酒店启动了“跨部门交叉培训”计划，争做全能型酒店人！



福州三迪中心

凝“新”聚力 共创未来

为使新员工深入了解企业文化，更快融入工作环境及适应岗位，增强对公司的归属感。通过全面系统的培训，使新员工明确自己的岗位职责、工作任务和工作目标，掌握工作要领、工作程序和工作方法，尽快进入岗位角色。

2023年5月6日，福州三迪中心举办2023年度第一期新员工培训。共计10余位新员工，人事行政部、客服部、工程部、礼宾部、财务部、秩序部分布对，让员工强化工作、服务相关业务素养，熟悉消防安全的有关法律，增强员工品质服务、防火安全方面的责任感。



相聚活力三迪，共赢美好春光

——郭氏集团各地健儿畅跑马拉松

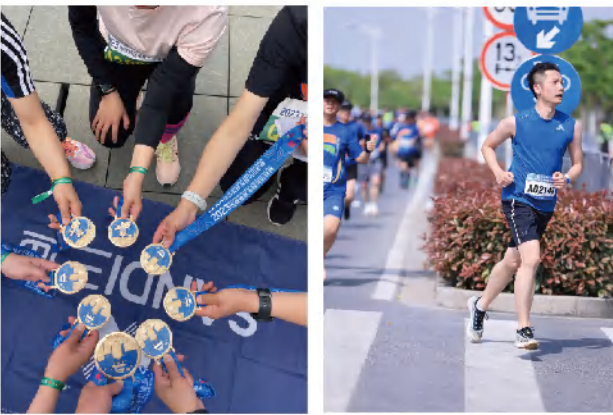
4月2日上午，西咸新区半程马拉松赛拉开帷幕，这次赛事是陕西省开年来首场中国田径协会A1类赛事。西安城市公司本部携手曲江项目、渭南项目、物业公司，以及三迪老友、员工家属等11名运动健将齐聚西安昆明池畔，用奔跑见证国家级新区风采的同时，用心感受中国三迪健康向上的企业文化。

正值仲春时节，跑道两旁树叶飘舞，花儿争相开放，昆明池水面波光粼粼，尽显自然和谐的生态之美与都市休闲的人文之美。三迪健儿们奔跑在春风里，尽情享受运动和美景带来的愉悦心情。

选手们时而快速奔跑、时而慢下脚步拍照，欢声笑语不断，大家都见证了荣耀与梦想的碰撞，也体会到了超越自我、挑战极限的精彩瞬间。

赛事盛会给大家留下了深刻印象，乐在其中的参赛人员与家属们都喜笑颜开，表示犹未尽，这次集体活动展示了三迪地产良好的企业形象以及浓厚的团队氛围。

让我们一起期待，后会有期。



过去三年，因为疫情的原因，各地城市马拉松赛事相继中断。今年4-5月以来，三迪无敌跑团组团征战各地马拉松，在短短三周时间内参加了3场马拉松比赛。三迪健儿热情如火，在不同赛道尽情奔跑，展现马拉松跑者永不放弃的精神。

4月16日至5月1日，上海连续举办三场城市半程马拉松，集团高级副总裁郭震航、副总裁赵鲁海等率领三迪健儿出征上海马拉松赛场。这是三迪人与上海半马在时隔两年后再次相约同行，三迪健儿们也满怀激动的心情再次站上半马赛道，全力以赴突破自我，更是斗志昂扬，燃情出征，在半马赛道书写“前行不止，跑出不凡”的朝气与活力！

“美好追梦 迪力奋斗”

2023年郭氏集团员工摄影大赛



2023年5月，集团举办“遇见美好，迪力奋斗”2023年郭氏集团员工摄影比赛圆满结束，此次举办的“遇见美好，迪力奋斗”郭氏集团摄影比赛在集团领导的大力支持、多次关心、悉心指导下，肖亚珠、黄文晶等100多人投稿500多组（幅）参赛照片，郭氏、三迪摄像达人们捕捉最精彩的瞬间，记录最美好的时刻，创作出高质量高水平的作品。

经过摄影机构初步推选，共有58组258张照片进入投票评选阶段，为了更好展现集团各板块、项目的美好风貌，我们按照地产组、建设组、物业组、商业组、酒店组进行分组展示并参与投票，共有2000余人参与投票。经过紧张激烈的角逐和评委的评选，选出了一二三等级。

“美好追梦 迪力奋斗”2023年郭氏集团员工摄影大赛获奖名单

- | | | |
|--------|-----------------------|------------------|
| 一等奖： | 23号《奋斗三迪人相约马拉松》组图 张晓妮 | |
| 二等奖： | 17号《幸福之门》杨波 | 13号《窗外——宝鸡筑城》张婧嫣 |
| | 38号《美好交付》孙玲 | |
| | 58号《我爱三迪》张坤 | 2号《心花迦叶》顾晓旭 |
| 三等奖： | 41号《美好三迪》王春艳 | 16号《交付美好》赵雪文 |
| | 26号《自然之美》乔莉 | 53号《最美三迪》蒋丽娜 |
| | 45号《三迪光影》翟慧文 | 48号《最美三迪女神》邱钊泽 |
| | 49号《爱予三迪 共度光樱》王丹 | 50号《美好时光》孟春子 |
| | 52号《八年级三迪生的奋斗》赵宁 | 39号《最美物业人》詹夏怡 |
| | 36号《默默无闻 倾情奉献》吴凯明 | 1号《幸福列车》潘佳雯 |
| 最佳人气奖： | 31号《美好郭氏》龚丽慧 | 12号《北国风光》郑惠元 |
| | 44号《红心傲雪》郑丽娟 | |
| 最佳摄手奖： | 18号《灞河晨曦》组图 张钊 | 21号《团队战事》组图 周珍 |
| | 47号《美好遇见》组图 叶丽丽 | |
| 最佳组织奖： | 宝鸡城市公司 | |



31号 美好郭氏 龚丽慧



46号 花开富贵三迪红 黄文晶



23号《奋斗三迪人 相约马拉松》组图 张晓妮



摄影比赛部分优秀作品展示

地产板块
CHINA SANDI



福州三迪中心



上海三迪中心



18号 最美灞河壹號点点星光 张钊



18号 灞河壹號建筑之美 张钊



17号 你好，三迪幸福之门 杨波



13号 窗外——宝鸡筑城 张婧嫒



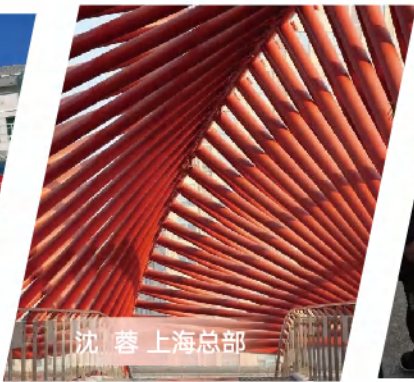
潘佳雯 上海总部



顾晓旭 上海总部



肖亚珠 西安项目



沈蓉 上海总部



周珍 西安项目



赵雪文 宝鸡项目



张艳静 上海总部



张晓妮 西安项目



顾颖 上海总部



林静媛 漳州项目



杨波 汉中项目



郑惠元 吉林项目



周平泽 漳州项目

建设板块
CHINA SANDI



商业板块
CHINA SANDI



物业板块
CHINA SANDI



酒店板块
CHINA SANDI





刘慧 美好三心、耕种三迪

文 / 本刊编辑部

景观设计总监 刘慧

集团景观设计总监刘慧自2016年加入集团后，一直在景观领域负责设计和工程相关工作。全年三分之二的时间奔赴在项目一线。

主导景观设计 配合各个节点

除了设计工作，刘慧还配合招采完成集团各个在建项目的景观招投标工作、进行图纸答疑、复核招标工程量清单、优化图纸、严控成本、确认设计样品。

特别是在近期重点“保交付”项目中，她敦促项目“三尽快”为景观施工争取更多时间；她奔赴各地苗木基地，精心



挑选优质苗木，通过“把三关”，确保栽种质量和成活品质；她通过设计优化和项目管控，和项目团队一起为项目优化了造价并提升了小区品质。

“在项目工作中，景观施工要配合主体工程进度，又要呈现效果，合理控制种植节点和苗木品质，才能保证整体景观品质”刘慧说，“项目绿化种植周期短，任务重。一定要理顺各个环节，这样我们才能协同作战”，谈及工作配合的时候，刘慧如是说。在工程管控方面，她组织各项目景观工程施工图交底会议、施工材料封样、施工样板段验收，苗木号苗、地形验收、现场施工技术指导及验收整改意见整理工作。



提效施工管理

降低项目成本

作为集团园林绿化条线的主要负责人，刘慧一心扎在绿化上，坚持以为集团打造品质园林景观为核心，对每一株绿植都精心挑选，全面参与现场种植指导、园林养护一体化等各项工作。伴随业务在全国拓展，管理半径增大，刘慧为提升公司施工管理、项目管理、成本管理水平，提出了多项举措在全集团得到应用和推广。

一是迅速开展绿化工作，确保所有交付项目实现“两个到位”。要求各项目经理如期完成景观绿化工程，把确保项目交付时“全面见绿”。二是大力加强协调，她要求项目努力做到“三个尽快”：尽快将顶板做好透水层并回填到位、尽快完成综合管网预埋和施工、尽快完成建筑外立面和门窗安装，以便为景观施工提供作业面。

推进绿化景观建设

提升项目品质形象

“今年集团多个项目进入交付期，更要抓住种植的时机，全力推进绿化种植节点，不断提升集团项目品质和形象。”刘慧说，每一位业主来看房时，都想看到小区绿树成荫，花香四溢的美好家园。

刘慧说，景观是提升项目品质和形象的重要载体，要投以真心、用心、无私心，帮助项目景观提档升级；要注重细节，打造小区景观节点和亮点，不断提高项目景观品质；为集团“筑梦城市，为美好生活赋能”做最扎实的，最可见的助力，让三迪项目景观成为每一位业主有感的光。





张健玮

十年踪迹十年心 郭氏三迪在我心

文 / 本刊编辑部

商业中心财务总监 张健玮

作为郭氏集团多元产业的组成部分，经营板块的稳压器，商业板块为集团展现高端商办实力、强劲商业活力和澎湃发展动力，并与其它航道相互赋能。经过十余年发展，郭氏集团在商业运营板块构造出深厚的护城河，成绩斐然。

商管中心财务总监张健玮从2011年入职至今已十余年，先后参与了红星美凯龙、三迪中心等多个项目的筹建、运营及管理，工作岗位也从财务主管晋升为当前的商业中心财务负责人，她坚持“欲解决问题，先换位思考”，在工作上实事求是，廉洁自律，树立了公司财务人员的良好形象。

入职公司十二年，多次被评为优秀员工、优秀管理者，带领的团队也多次获得优秀团队称号。



务真务实重践行

团队协作、效益伴我行

作为从业多年的财务人员，张健玮认为体系化的制度才是根本，在过往的工作中，始终把制度建设为工作重点，拓宽制度约束的覆盖面，把制度建设摆在突出位置，减少非程序化操作，确保所有项目有据可依。

2016年底，福州三迪中心完成竣备投入运营，张健玮临时接到组建三迪中心物业财务工作的通知，她当时对“5A甲级写字楼的物业项目”还比较陌生，刚开始自己还有点担心，但一想到郭董和公司对自己的栽培和信心，就坚定了“一定要做好”的决心。有志者事竟成，她没有项目经验，那就从物业管理条例开始学习，一点点研究，遇到不懂的就向朋友、同行或是合作方取，最终“功夫不负有心人”完成了公司交办的各项任务，并在整体经营管理的过程中，为项目决策提供了很多建设性的数据依据，在整体工作过程中也独立承担了很多重要任务。

2018年，她经过深入研究相关项目停车收费系统，通过盘点数据分析异常车辆情况，制定了停车收费系统的应急预案，并将总结出来的经验制定了相关管理规则，推广到福州月星，上海物业项目实施，取得显著效果。

2019年底，物管中心为更好的提升管理效益，需要统一升级管理系统，她带领三迪中心财务团队连续奋战了半个多月，最终按时有有效的完成了任务，为项目管理提升奠定了良好的基础。

张健玮说，因商业模块属于地产除销售外最大的资金回流部门，与集团各相关部门协同度很高，这就对团队的配合度要求很高，遇到紧要事项，张健玮带领的商业财务团队都能毫无怨言的在第一时间落实到位。而财务部同样是一个可以创造效益的部门，张健玮工作中一直关注税务政策变化，依据国家税务政策，合理税务，每年给公司节税上百万元。

不忘初心不负韶华

无愧于“心”，迪力前行

张健玮说，做为团队管理者应该勇于担当，以身作则树立团队正能量，充分发挥团队力量，自己做好团队的服务员，让团队成员能迅速成长，要甘于牺牲愿意铺路，愿为集团长远发展培养出更多可以独当一面的核心骨干。

在任职期间，因为公司经营管理需求，公司对张健玮的工作进行了多次的调整，虽然有些工作内容并不属于她的强项，但秉持着‘真心、用心、无私心’的理念，沉下心来，从头学起，带领团队，攻克了一个又一个难关。

以上这种事例还有很多很多，张健玮说，“日常不做死账，不死做账。企业的最终目标体现在效益上，财务人员作为企业的核心部分，应发挥财务板块的重要作用，为企业领导提供及时，真实的财务信息。要经常到现场去学习管理，和其他部门多沟通，把工作基点放在规范、服务、创新上，为做最优的决策做好保障。践行‘真心、用心、无私心’的企业价值观，义无反顾，勇往向前。”



刘敏

心怀感恩 勇于开拓

文 / 本刊编辑部

物业板块上海分公司人事行政经理 刘敏



“心怀感恩，任劳任怨的做好每一件事”，物业板块上海分公司人事行政经理刘敏说：“我与物业管理结缘也许是巧合，这些年一路走来，虽然很累，但很有价值。”刘敏就这样，怀着一颗忐忑敬畏之心，在这个岗位上一干就是十多年。

自2018年进入三迪曼哈顿以来，刘敏始终将自己当作集团和项目人力行政的联系纽带，积极落实集团各项决策、经营方针和服务理念，以解决业主最关心、最直接的问题为核心，带领同事全方位、多举措提高小区物业服务质量，让业主满意度和幸福感得到持续提升。

作为项目一线的人事行政负责人，刘敏一直将工作重心放在制度体系打造和团队建设上，牢固树立“真心、用心、无私心”服务理念，增强服务效益意识。自2018年以

来，物业板块上海分公司从11万平方的单一项目，逐渐发展成目前的43万平方，员工也从原本的20人发展至近100余人，由于物业基础岗位存在岗位数量大，人员流动较大，刘敏通过工作梳理和优化，加强员工培训和引导，进一步提升了综合效能。

作为物业分公司人力行政部的带头人，她时常鼓励团队说：“再加把油，再努力一下，再往前冲一冲。”在她的带领下，为各项目分解了一次又一次的用人难关，招进来一批又一批的精兵强将。

刘敏深知“物业形象”对提升集团项目美誉度的关键，深知要在物业团队持续发挥“真心、用心、无私心”的引领作用，让郭氏集团企业精神在三迪曼哈顿生根发芽、茁壮成长，已经成为他的下一个奋斗目标。

刘志方

烹饪讲究亲力亲为

文 / 本刊编辑部

三迪凯悦酒店中餐总厨 刘志方



刘志方师傅入厨二十余年，师从多位名厨，自2021年上海松江凯悦酒店筹备开业至今，担任享悦中餐厅主厨一职，带领着厨师团队将菜肴不断推陈出新，为酒店赢得良好的口碑和声誉。他以非凡的热情，怀抱对食物的热爱，深耕烹饪之道，在传承沪上本帮菜肴的基础上发掘并以新的灵感注入其中，不断融合提升技艺，逐步形成了自己的

海派风格，为食客带去难忘的江南风味。

刘志方说：“宝剑锋从磨砺出。厨师工作的经历让自己得到了成长，也养成了勤劳的习惯，亲力亲为，讲究卫生，不能背着手。积极推动中华美食文化交流，为普及中餐美食文化，推动中餐业发展发光发热。”

守望闽江 净滩行动

福州三迪希尔顿酒店举办“旅行有心益”公益活动

“善筑未来，为美好生活赋能”是中国三迪的ESG战略之一，倡导负责任的生活，为美好生活赋能，并在不断变化的环境中践行集团一贯秉持的价值观。

为支持集团环境、社会和公司治理（ESG）战略中的环境保护及社会发展目标，日前，福州三迪希尔顿酒店携手福州市守望助困服务中心，组织酒店团队成员在闽江畔开展净滩志愿服务活动，积极响应“保护目的地”及“美化我们的社区”的活动主题，共同守护我们的绿水青山。

活动一开始，酒店团队成员认真听着宣讲，了解母亲河闽江的基本情况，浏览了与江边环境有关的图片，共同学习垃圾分类的知识，为之后的净滩活动做好充足准备。

环保宣讲过后，酒店团队成员分为5组，一组组下到堤岸，每组负责一个区域的垃圾清理。石块垒砌而成的堤坝，水草丛生的湿地边缘，都暗藏着烟头、泡沫碎片等小

件垃圾，但这些都逃不过酒店团队成员的火眼金睛，酒店团队成员俯身低头，仔细捡拾，清理滩涂及草丛内的垃圾。

到了净滩活动的尾声，酒店团队成员对垃圾进行分类、统计、称重以及数据收集，此次活动共清理了垃圾共1589件，22.82公斤。酒店团队成员还分享自己参加活动的感触并获得了志愿者证书。

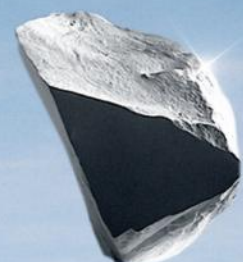
环保，一直以来都是社会十分关注的问题，可持续发展也是未来社会发展的趋势。此次福州三迪希尔顿酒店举办的净滩及海玻璃彩绘的环保活动，正是希望通过拾取河流中的垃圾和彩绘废弃玻璃，提升全民保护水资源和环境的意识，呼吁人们共同守护福州的蓝天。未来，福州三迪希尔顿酒店也会继续努力，携手团队成员、宾客及合作伙伴在环境保护和绿色公益上积极贡献力量。



雲启新章 府开盛境

LUXURY MANSION

CHINA SANDI
二期宽境臻品 载誉首开 邀您亲鉴



上市三迪 | 六路贵地 | 全龄会所 | 诗意园林 | 智能园区 | 尊享物业

4
BEAUTIFUL SANDI
美好三迪

宇宙山河烂漫，我们永远不散

郭氏人离职不离心，三迪“校友”聚会福州三迪中心

“宇宙山河烂漫，我们永远不散——三迪中心六年如约。”3月份，一张三迪“校友”在福州三迪希尔顿酒店聚会的照片在朋友圈流传，这是福建的一批三迪“校友”，连续六年一如既往的相约重聚三迪中心，他们仍继续从“真心、用心、无私心”中提取企业文化内涵，践行于工作和生活，印证了三迪企业文化建设熠熠生辉。

据了解，参加本次“三迪会”聚会的多数为集团前员工，他们恪守着多年的承诺，定期回到郭氏、三迪企业看看，并与三迪新老员工分享——蓝色背景是郭氏集团的代表色，三迪中心是福州城市封面，也是中国三迪的标杆作品。“三迪会”则是自称“笛子”的三迪校友自发组成的团体。3月底，来自福州、莆田、厦门等地的“三迪校友”相约三迪希尔顿酒店，同时举行新年聚会。

在聚会中，三迪“校友”们分享各自成长的经历，回味在郭氏、三迪的快乐时光，他们从郭氏、三迪出去后依然怀念在郭氏、三迪奋斗的日子，也特别感谢董事长郭加迪对大家的培养和帮助，“因为郭董对任何人都保持着真心、用心、无私心，能让郭氏人、三迪人的情怀更深入人心、更持久”。

原来，集团有走出去的校友，做的事依旧与行业密切相关，我们推动“真心、用心、无私心”企业文化，也对离职同事的态度更加开放。我们甚至鼓励离职创业的员工携手合作，寻求获得集团更多支持。

集团成立30多年来，已为社会培养的一大批的行业优秀人才，其中不少人成为了各个领域的佼佼者，他们彰显了三迪企业文化的核心价值观，也彰显了郭氏、三迪对企业社会责任的贡献。



锦旗背后的故事

拾金不昧品德高，传递艾邦正能量

2023年4月3日上午，金域蓝湾项目物业中心客服前台收到一封用毛笔写就的感谢信，是一位名叫徐永强先生所写。

据徐先生介绍，2023年3月31日下午，他不慎将手提包落于负一楼车库，因包内有贵重物品，以致当时内心非常焦急。就在此时，他看到微信业主群内发布一条通知，原来是保洁部王小英捡到手提包并将其交到了物业前台，客服人员得知后第一时间将包拍照，发到群里联系失主。

徐先生当时看到后急忙去认领，看到东西没有遗失他长舒了一口气。为表感谢之情，徐先生亲手写了一份感谢信送至物业中心。

事后，保洁员王小英得知后，说到：“作为一名公司员工，这是我应该做的。”

这就是我们艾邦物业的员工，越是轻描淡写，越是彰显艾邦人品德的高尚！让我们为更多和她一样默默无闻，无私奉献的员工点赞！



热情服务，情系业主

三迪金域高新小区物业秩序部罗玉龙班长收到锦旗

2023年2月18日，宝鸡三迪金域高新小区艾邦物业服务中心，正在处理工作的罗玉龙班长迎来了一位特殊的业主，他就是3号楼的刘先生，托举簇拥下，缓缓展开了“热情服务，情系业主”的锦旗，以表达对罗班长为业主办好事的谢意。

刘先生赠送时说：“罗班长的服务热情周到，细致入微，把我们业主当亲人，看到他感到很亲切，他每次主动地为我们排忧解难，令我深受感动，所以想以锦旗表达我的感激之情。”

一直以来，艾邦物业都秉持着“用心服务，提升品质”的服务理念，通过优质的服务质量，来为业主解决各项需求和难题，得到了广大业主的高度认可和好评。

CHINA SANDI

滨江的现在 临江的未来

首付33万^起 安家杭州

轻松置业 · 入驻主城

钱塘芯 88-112m²
精装华宅 全城抢藏



VIP-LINE 0571 8900 8999

杭州市钱塘区长风路与佳苑路交叉口 (向北50米)



示意图



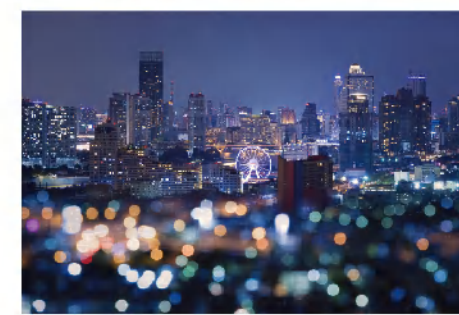
2021年 4月9日,杭州市钱塘区正式设立,是杭州主城区之一,根据十四五规划,全力做强临江国家高新区创新引擎,形成“西有滨江、东有临江”的新格局,聚焦“智慧制造”,打造浙江先进制造业的主引擎。

宜居生活场 无忧生活圈

繁华都会蓝图



五维交通畅行杭州800米 全系生活配套



人居新封面 精致新森活

一环两轴三区 森系乐活园区

- 中心休闲草坪区
- 森林主题儿童游戏区
- 颐养康体区



60

美好三迪 BEAUTIFUL SANDI

SOURCE ONE

灞河头排 国际滨水大城

建筑
面积约 143-180m² 揽河优装大平层 热售全城

建筑
面积约 206-252m² 稀贵双叠院 诚邀品鉴

灞河核芯 揽尽万物的壹號封面

随着奥体经济和东部国际开放轴聚势，灞河区域价值腾飞，已进入4.0时代。中国三迪以国际化视野落子主城水岸，匠筑灞河头排纯改善大盘，兑现无可复制的未来。



大师艺造 美学住区 MASTER CRAFTSMANSHIP

产品设计汇聚建筑设计界三大名师：上海柏涛、魏玛景观、丹健国际，从公建化外立面到室内尺度，力求彰显名家气度。

纯粹双叠 主城藏品 PURE DOUBLE FOLD

三迪·灞河壹號打破叠拼常规形态，以双叠完成叠墅到叠院的跃进，庭院露台、私梯入户，挑高地下室，私密自在，人与自然相和。

CHINA SANDI

宽境平层 奢贵尽显 WIDE HORIZON

约6.35-6.75米无阻挡视野大横厅、离地约10公分全景落地窗、两梯两户奢适梯户比、大牌精装等，匹配理想生活。



艺术园林 全龄天地 ARTISTIC GARDEN

为业主打造兼具功能与美学的景观园林，营造五大极致空间体验，星空画幕、光影廊厅、森林云馆、奇思涂鸦、花园秘境。



运动会所 高端享受 SPORTS CLUB

社区约3800m²国际运动会所，涵盖约130m²壁球馆、620m²篮球场、600m²恒温泳池、210m²私属健身房，缔造健康生活。



扫描即刻报备

实拍图

中国·西安·灞桥生态湿地公园旁(祥云路北)

8332 8999

本广告仅为要约邀请，一切资料、内容、图片、文字仅供参考，最终以政府最后有关批准文件及买卖双方签订的合同为准。敬请留意最新资料。灞桥预售字第2021286号，灞桥预售字第2022340号。本资料制作时间：2023年03月

中国三迪 CHINA SANDI 00910.HK 陕甘区域

金域高新 GOLDEN HI-TECH

集萃一城优越 域领高新封面

CHINA SANDI

全明采光格局 全新优居空间 全维生活体验



建筑约 96-121m²精装三房/轻奢四室

GOLDEN HI-TECH
五证齐全 高层买毛坯送精装

2623 888 2623 999 项目地址：高新十六路凤凰桥南



三迪16载品质匠著 再造金域卓越典范 CHINA SANDI

三迪深耕宝鸡16载，深入了解建筑情怀，洞悉城市生活理想。三迪金域高新作为三迪金域系全新研发的第四代产品，以匠心致初心，精心筑品质，致力于打造城市高端居住典范。

占据城市核心资源 与高新版图共生长 CHINA SANDI

宝鸡市重心历年来一路向东发展，高新区板块能级全方位提升；作为未来发展势头最为迅速最具潜力的区域，医疗教育、生态交通等资源持续跃升，高端国际居住区雏形已逐渐形成。



倾筑大美诗意之境 解析全龄生活空间 CHINA SANDI

三迪金域高新深知，低密住宅的价值弥足珍贵，三迪金域高新依天然地形之势，以约40%优居绿地率打造五重园林景观意境，誉筑宝鸡生态人居范本。



优装品质际遇峯层 擎领人居里程蝶变 CHINA SANDI

室内的精工细节，皆是时间与匠心的凝练。三迪金域高新洞察当代精英对品质生活的追求，反复雕琢，精益求精，以严苛标准雕琢空间，升级精装标准，打造接轨时代前沿的奢适生活。



【揽境】

115m²三室两厅两卫

主客双动线规划
私密礼遇更显尊崇



主卧3.5m开间
飘窗赠送
极致空间犒赏不凡

3.8m宽厅直通南向
观景阳台
容纳更多欢聚

漳厦双引擎 迪造一新城

建面约 89-104m² 精妆瞰景高层



厦门西 千亩康养大城
NEW ORIENTAL
STYLE MANSION

0596 VIP LINE 7233 666 地址:中国·厦门西·天柱山欢乐水世界旁

预售证号:2022年厦售字第001号,2022年预售证第001号,商品房买卖合同备案日期:2022年10月10日,预售证号:2022年厦售字第001号,商品房买卖合同备案日期:2022年10月10日,预售证号:2022年厦售字第001号,商品房买卖合同备案日期:2022年10月10日



郭氏在全球 三迪在中国

郭氏集团, 成立于1989年, 以全球化视野
构筑多元领域齐头并进的发展格局
三迪地产连续多年位列中国房地产开发企业百强
多次荣膺“稳健经营4强”、“商业地产综合实力31强”、
“华东品牌价值6强”等荣誉



闽南金三角 厦漳泉一小时生活圈

从城市与时代的锋芒出发, 献献千亩低密墅居大盘
占位闽南金三角, 省级重点开发区, 聚合200亿投资红利
占位厦门西, 共享国际金砖城市的世界视野
以恢弘巨制, 落定城市肇划的重笔



全周期公园住区 千亩大盘繁华生活

南北活力生活轴, 东西生态景观轴, 打造大城里的生态公园
●乐活广场、叠水乐园、邻里会所、草地剧场、热力广场等活力生态, 趣享活力生活场。
●康乐湖、森林浴场、阳光泳池、翔舞湖等生态景观, 享MAX级景观视野。
●休闲、运动、育儿、养老、餐饮、培训、社交、养老等多元功能, 满足现代家庭生活需求。



舒居瞰景高层 拥揽四季风光

纯板一字排布, 低密, 环境优
户型方正, 南北通透, 全明采光, 清风阳光自然作伴
最高楼栋距约90米, 拥藏人生四季风光
建面约89-134m²舒居瞰景高层, 送精妆, 生活一步到位



厦门西价格洼地 坐享大钱景

环厦板块热势, 周边项目均已破万
三迪漳厦新城仍处厦门西价格洼地, 交通、利好政策不断
自住收租皆可, 未来前景美好可期

理想生活

IDEAL LIFE

奢享公园之上·学府大境



O R I E N T A L M A N S I O N

首筑岩城 为城市时代理想而来

立于城市发展的高度把握时代脉搏，三迪深谙城市人居所向。

三迪地产怀揣与城共荣的姿态首入龙岩，于城北大发展时代下，连获2020拍-13地块与2020拍-14地块，精诚酝酿臻品——金域系，打造三迪·金域云境、三迪·金域云樾，双星辉耀。三迪·金域云境，以诚意满满的精工匠品率先领跑，为升华城北人居品质而来。



城北C位 开卷繁华理想

乘势龙岩“北进东拓南移”战略，城北作为其城市规划“一主、三新”重点区域，土地潜力日渐展露。三迪·金域云境占据城市C位，拥揽双学府、双公园、闽西交易城、体育中心（规划中）、会展中心等配套。龙岩大桥通联南北，畅达万宝万达，全面升级城北人居配套建设。

傍双公园 诗意栖居理想

公园的存在，是自然的延伸，更是城市生活的归属。三迪·金域云境拥揽张白土公园（规划中）与谢洋公园（规划中）两大公园，绿意鲜氧，诗意栖居，悦享健康森生活。

O R I E N T A L M A N S I O N

享双学府 至高书香理想

定鼎一城文教高地，畅享龙岩优质的教育资源——龙岩实验小学、龙岩初级中学，一站式教育筑梦少年未来。家门口的双学府，翰墨书香护航成长。

五重雅境 东方人居理想

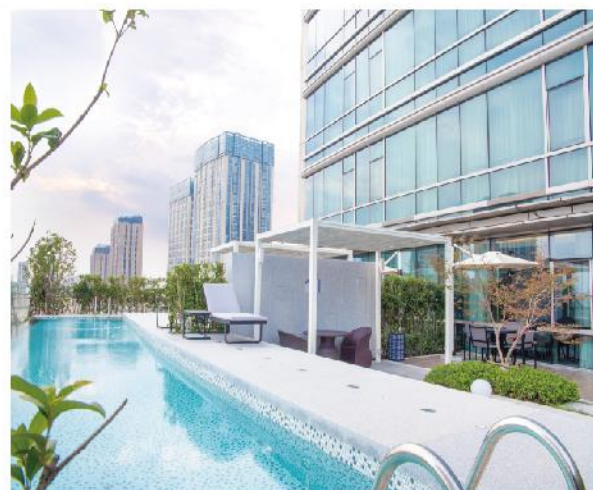
项目由6栋高层住宅组成，匠造建面约89-124㎡三至四房的公园书香门第。五重东方园林雅境，创造丰富的景观体验层次与行云流水的游园感受。

社区空间上设有“童梦童享”、“中央会客区”、“全程热炼”、“邻里交流”五大功能区，营造全龄段和谐趣味的理想生活。



上海三迪凯悦酒店

松江三迪凯悦酒店南邻五龙湖与星辰共鸣；西眺佘山遥瞰方塔照八方；更拥有松江新城核心商圈的绝佳地理位置。于山水之间，在碧波荡漾和明媚阳光下，享受由内而外的身心舒展。



位于酒店五层的健身中心，配置有先进的健身器材和一间独立的瑜伽练习室，除了标准室内恒温游泳池，酒店还设有户外无边泳池，宾客可在畅游同时欣赏到五龙湖的美好风光。池畔的户外露台不但可以开展各种户外健身活动也为宾客提供当季新鲜上市的下午茶及特色饮品。



松江丰富的物产和悠久的历史给予了酒店设计师无穷的灵感，本地元素在酒店内处处可见，更有匠心独具的泳池套房在炎炎夏日带去一丝清凉，家庭出游、好友结伴均可于水中嬉戏，肆意畅快！泳池套房一经推出便是一房难求，已然成为夏日避暑玩水的旅行目的地。



电话：+86 21 6788 1234
地址：上海市松江区广富林路599弄3号



PEOPLE OF SANDI
乐活三迪

上海三迪凯悦酒店

人文雅韵，城市标杆

Shanghai San Di Hyatt Hotel



近日，第六届新加坡室内设计奖（SIDA）传来捷报，由知名设计机构YANG设计的上海三迪凯悦酒店揽获Hotel Communal Spaces类别大奖。

SIDA作为亚太地区竞争最激烈的奖项之一，旨在表彰全球最优秀的设计师，提升室内设计力量与形象，是新加坡唯一得到新加坡企业局与设计局认可和支持的室内设计奖项。



上海松江凯悦酒店的设计，承袭千年松江的文人风骨与雅趣，以织造为引，水域为线，臻选织造文化、渔民文化里的亮点故事，编织出一场空间、肌理、光线、山湖等无缝交融的流动盛宴，再现“上海之根”的丰厚人文雅韵。

上海三迪凯悦酒店位于松江新城国际生态商务区，地理位置优越，周边包括万达商圈、五龙湖公园以及中央绿地，同时拥有繁华的城市美景和静谧的湖光天色，是一家高品质城市标杆酒店。

上海三迪凯悦酒店设备十分豪华，除了房间设施豪华外，配置先进的健身中心和恒温游泳池，极具震撼力的2000平方米无柱宴会大厅，功能齐全的宴会厅、会议厅，是商务、社交、会议、娱乐、购物、消遣、保健等活动中心。



一座楼，往往可以重新定义一座城，为当地人树立一座经济腾飞的视觉图腾，地标建筑也成为城市向世界宣告傲人成就的鲜明旗帜。

A building can often redefine a city, setting up a visual totem for local people's economic takeoff, and landmark buildings have become a clear banner for the city to declare its proud achievements to the world.

用一座楼，定义一座城

福州三迪中心&全球摩天大楼巡礼



城市天际线犹如跳动的音符，勾勒出城市的面貌。而地标建筑就是其中的最强音，反映城市的经济实力，甚至成为城市的缩影和地域文化的象征。

当今世界，高耸入云摩天大楼早已屡见不鲜。位居城市的最醒目位置，超高层地标建筑体现了建造时的最高技术标准，往往成为判断一座城市经济繁荣的标志。

在福州，以福州三迪中心为视觉中心的“福州三件套”成为了福州耀眼的城市封面，其中福州三迪中心更是成为了福建人心目中的闽江明珠，城市星空最闪亮的星。

一座楼，往往可以重新定义一座城，为当地人树立一座经济腾飞的视觉图腾，地标建筑也成为城市向世界宣告傲人成就的鲜明旗帜。



名家观点

郁亮
万科集团董事会主席

开发经营并重，企业要保持耐心

目前市场上对于楼市有各种各样的判断，我看到有两个极端观点，一是认为市场在狂飙阶段，二是认为市场处在倒春寒阶段。每个人处在不同立场和角度，对市场感受是不一样的。

房地产市场仍处在温和复苏阶段，目前来看我们还不需修改这个判断。新房市场需求上有天花板，下有保底线。我国商品房存量规模已经很大了，再加上过去几年大规模建设，很多新房会投向市场，因此新房市场不可能回到2022年高峰。但是从人口流动、住房改善速度看，只要外部环境不发生突发性的变化，一段时间内，每年12亿平方米的市场需求还是有的，这就是保底线。

基于这一判断，市场短期上下波动都是正常的。作为企业，需要认清大势，行业再也回不到对住宅开发过度依赖的阶段。开发经营并重，是唯一选择。

新发展阶段下，经营性不动产对投资者的吸引力在明显变强。经营性不动产的收益率与全社会平均回报水平之间的差距将逐渐缩小，其能够创造长期、稳定回报的优势

会变得更加明显，将更加受到各类投资者的欢迎。

与此同时，融资渠道的开放将实现经营性不动产“投融资管退”的闭环。经营性业务过去的确有持有成本高和利润率偏低的问题，但随着开发利润率的降低，两者之间的差距正在缩小。经营性业务的资产在公司内部被称为优良资产，越来越被投资者看好。此外，随着REITs、不动产股权基金等政策工具的出现，使得经营性业务“太重”的问题可以有机会得到解决。

万科的经营服务类业务优势在于方向对、起步早、布局全、协同多。一是起步比较早，学费基本已经交完。二是布局赛道比较全，各个业态都有，并在各自领域做到了数一数二。三是各个业务之间可以协同，例如目前正在共同参与综合性城市更新项目，共同服务大客户等。

我对于经营服务业务的未来充满信心，从中长期看，万科经营服务业务处在增长轨道上，整体收入今年会保持增长，对集团贡献更多的正向盈利。当然，万科将持续布局、开发经营并重的策略，保持发展耐心。走向下一个新台阶。

名家观点

宋卫平
绿城集团创始人

“保交付”是“保高品质交付”

以产品品质著称的老牌知名房企绿城，经历过几轮生死挣扎，如今逆势上升，在目前融资极难的大背景下，绿城反而越来越顺了，绿城在各个维度也一直在“进化”。尤其在最重要的交付上，以品质著称的绿城再次扛起行业品质大旗，宋卫平在其最新内部会议上表示：

当前大环境下，“保交付”是“保高品质交付”。宋卫平说是：“真诚、善意、精致、完美”是绿城的基本价值观念，是企业的质量方针，也是企业文化核心部分、精粹部分。

宋卫平不止一次说过：“产品即人品，人品即产品”，绿城始终是一家高举产品主义旗帜的公司，产品永远是绿城的立身之本，客户满意度、产品品质始终是绿城长期坚守的核心价值理念。

产品品质是绿城的“一号工程”，在产品方面要成为“产品创新第一梯队、产品品质第一品级、客户满意第一身位”。这样的理念和工作标准，在日常会议天天强调，每一个绿城人都是这样耳濡目染的状态下投入一线工作，这些核心价值观是基础，这是“道”。

在具体操作的层面，绿城的做法就更加细致，也更值得其他房企直接拿来借鉴使用。此外，绿城还有独特的“帮传带”制度也就是“师徒制”。新人入职后部门领导会给他指定了一个“师傅”，师傅最少都是入职3年以上的绿城人。

另外就是战略合作单位。所有的总包及施工单位都是根据考评结果，每年淘汰一批新进一批，为了避免被淘汰，施工单位做绿城的项目相对都会更加的用心。当然，最核心的还是要靠团队的管理和“盯”，就是脚要勤，只能多跑工地多发现问题，才能让营造能力做到优秀。

领导人的管理能力和一线团队的责任心，这些还是最重要的一点。绿城在其内部会议上多次强调：“唯有信任不可辜负。”行业的未来发展必然从“高杠杆、高负债、高周转”的高速扩张模式向“低负债、高品质、高效益”的经营模式转变，只有那些视品质口碑为生命，才是穿越行业周期，获取效益能让公司持续健康发展的唯一选择。正是这些坚持才让绿城走出了行业大面积困境下独立周期，发展的越来越好。